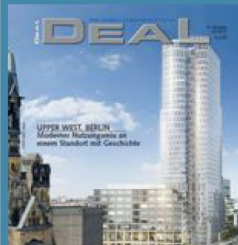


[Home](#)[Kontakt](#)[Impressum](#)[Sitemap](#)[Newsletter](#)

News

[Aktuelle Ausgabe](#)[DEALs und NEWS](#)[Newsletter](#)[Abonnement](#)[Leserumfrage](#)[Themensuche](#)[Archiv](#)[Aktuelle Ausgabe](#)

02.09.2013 propertybid.de: Nächste Auktionsrunde mit weiteren Gewerbeimmobilien

Mit den ersten durchgeführten Online-Auktionen im Frühsommer und Sommer dieses Jahres hat die Auktion & Markt AG eindrucksvoll bewiesen, dass ihre am 21. Mai 2013 eröffnete Auktionsplattform propertybid.de technisch ausgereift ist und dass das Konzept der Online-Auktionen auf dem gewerblichen Immobilienmarkt auf ein breites Interesse stößt.

Nun bietet das Unternehmen weitere Objekte zur Auktion an. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Einzelhandelsobjekten (SB-Märkte bzw. Fachmärkte) in interessanten Lagen in unterschiedlichen Regionen Deutschlands, teilweise auch langfristig vermietet. Die nächsten Auktionstermine liegen in der zweiten Oktoberhälfte. Interessenten können sich ab sofort unter www.propertybid.de ein Bild über Lage, Größe, Ausrufpreis und weitere Eckdaten der Objekte machen.

Um tiefer in die Details einzusteigen und an den Auktionen als Bieter teilnehmen zu können, ist eine Registrierung erforderlich. Diese ermöglicht den Zugang zu allen wichtigen Objektunterlagen im Datenraum und damit eine umfassende und effiziente Objektprüfung. Registrierte Interessenten können die Objekte auch vor Ort besichtigen.

Ab sofort ist propertybid.de auch in Englisch aufrufbar. Damit macht Auktion & Markt den ersten Schritt, um sich als Online-Auktionsspezialist erfolgreich an den internationalen Immobilienmärkten zu etablieren. Eine Strategie, mit der sich das Unternehmen bereits mit seiner Marke Autobid.de zu einem der führenden europäischen Auktionsspezialisten im Automobilbereich entwickelt hat.

propertybid.de wendet sich vor allem an professionelle Investoren, die dort regelmäßig neue interessante Gewerbeimmobilien zu attraktiven Ausrufpreisen finden. Darunter auch solche mit Asset-Management- oder Projektentwicklungspotenzial. Verkäufer profitieren von der effizienten Vermarktung zu einem festen Transaktionstermin sowie der Ansprache eines breiten Interessentenkreises.

Thema der Woche



Thema der Woche